1. *+ <meta> description ? (****La chouette agence est une agence de web design, vous accompagne dans la construction de site internet moderne. Et aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.***

**Voici mes 10 recommandations pour améliorer le SEO du site :**

1. Augmenter la taille des sous-textes dans la page d’accueil et à l’adresse de l’agence dans la page « Contactez-nous ». Car le texte est écrit trop petits ce qui ne permet pas une bonne lisibilité par exemple pour les personnes malvoyantes et même pour les personne hors-handicap ça ne les attirera pas non plus à regarder le texte en question ce qui n’est pas bon pour le SEO.
2. Le nom du lien de redirection de la page des contacts n’est pas correct car il y est écrit <page2, présent sur les deux pages en haut à droite, il faudrait changer le <page2 par un nom plus approprié qui définirait cette page.
3. Ne pas utiliser des images pour y implanter du texte comme présent pour certain texte dans la page d’accueil, il devrait être écrit dans des balises de type block (<p> ou <h2>) en fonction de l’importance que l’on veut accorder au texte car si on utilise des images, google ne reconnaitra pas l’importance du texte alors qu’en écrivant le texte dans les balises adapté google reconnaitra alors l’importance du texte. (VERIFIER SI UTILE POUR LES PERSONNES AYANT UN HANDICAP /FOCUS ?)
4. Deux des Quatre photos des réalisations sont plus grande que les autres et sont même également trop grande sur navigateur mobile, ce qui n’est pas très attractif à regarder. Il faudrait les mettre de même taille que les deux autres images plus petites. Et également faire en sorte qu’en responsive les images soit centré pour une meilleure apparence. voir pour la liste des partenaires.
5. Il ne faut pas rajouter des div contenant des mots-clés en les dissimulant sur le site. Car le fait de rajouter des mots-clés cachés et de le répéter s’appelle du « keyword stuffing » et est une technique Black Hat. Et Google peut faire en sorte de vous refuser la sortie de votre site sur leur interface. Il faut simplement dans la balise <head> y implanter vos mots-clés, Google saura alors qu’elle mot-clés vous avez choisi. Car il y à la présence de mots-clés cachés dans la page d’accueil : Deux qui englobe le logo de l’agence et sont écrient tellement petit qu’on dirait des bordures ; et un qui est invisible dans le footer.
6. CSS mal indexé dans le code html car ajout du préfixe .min alors que les dossiers css minifié n’ont pas été créer. ((création des dossiers mins))
7. Remplacement du nom du liens de la page d’accueil : <page2 par un nom plus adéquat comme Contactez-nous.
8. Un lien en trop à supprimer, qui est le lien « accueil » pour la page d’accueil qui n’est pas utile vu qu’on est déjà sur l’accueil.
9. Ajout de la balise meta « robot » avec index, follow. Dans la page principale
10. Optimisez les images, dans le dossier « img »certaine images sont trop grande par rapport à leur contenant par exemple pour l’image avec les livres la taille est de 1000px sur 1000px alors qu’on lui demande un affichage sur le site de 270px sur 270px donc il faut réduire la taille et ensuite les compresser pour qu’il diminue le poids de vos fichiers.
11. Les nom alt des images ne sont pas en accord avec l’image
12. Acessibilité bon nombre de constrate au niveau des couleurs sont trop faible. Un contraste adéquat est nécessaire pour tous les utilisateurs malvoyants. On y remédie en augmentant le contraste entre la couleur de premier plan (texte) et la couleur d’arrière-plan (En gros s’assurer que les contrastes entre les premier plan et l’arrière-plan rencontrent les seuils de contrastes exigés par les WCAG 2 AA)
13. Le title est mal choisi
14. Minifier le CSS et le JS
15. Répétition du mot contact
16. Les partenaires ne sont pas pertinents pas rapports aux sujets du site (Contacter les bloggeurs dans le meme domaine de métier et non concurrent) / vérifier pour annuaire. Ne pas pas le placer dans le footer car les liens perdent de leurs valeurs (le remplacer par ex dans un corps de texte avec une phase d’accroche avec tous les liens d’annonces/partenaire. Ajouter un no follow ou do follow ?)

« Si des annuaires gratuits existent sur le secteur, n'hésitez pas à en remplir certains. Même si de nos jours, ils ne sont presque plus pris en compte, ils ne requièrent pas un investissement important en temps. (donc enlever une liste qui ferait peut etre de trops » Pour les partenaires (Mettre du contenu plus cohérent par rapport au secteur d’activité avec des partenaires non concurrent ou si sa été des clients potentielles mettre un contenu différent de partenaire. Sa fait trop de redirection et ralenti le site ??)