1. *Pas de title (c’est juste un point)*

*=****La chouette agence – Agence web - Lyon***

1. *Certain paragraphe sont écrit trop petits*
2. *Le page2> à modifier*
3. *La page contact à dégager*
4. *((Taille des images qui sont modifier lors du zoom et rapetissez lors du responsive))*
5. *<meta> name=keyword ? + <meta> description ? (****La chouette agence est une agence de web design, vous accompagne dans la construction de site internet moderne. Et aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.*** *+ viewport-fit=cover.*
6. *Responsive : ajout d’un puce en trop dans la page 2 + logo la chouette agence les bordures ne sont plus reliés*
7. *((répétition ?))/architecture*
8. *Les partenaires ne sont pas pertinents pas rapports aux sujets du site (****Contacter les bloggeurs dans le meme domaine de métier et non concurrent****) / vérifier pour annuaire. Ne pas pas le placer dans le footer car les liens perdent de leurs valeurs (****le remplacer par ex dans un corps de texte avec une phase d’accroche avec tous les liens d’annonces/partenaire. Ajouter un no follow ou do follow ?)***
9. *Enlever le bout de texte considérer comme du spam par google et peut etre mal vu voir supprimer par google*

* *Changement pour les images avec du texte remplacé par des balises block*

*(Notamment. col-xs-12 avec un width : 450px ; margin : auto ; float : none et un nouvel attribut pour la mention de maxime guiblard en #rrd avec un font-size 1.2em ; font-weight bold ; pour la partie haute du texte de la mention)*

* *Changement pour les images avec des photos réajusté au responsive pour une meilleure lisibilité et une taille équivalente pour toute*

*(Dans .img-responsive ligne 1435 boostrap.css max-width : 250px, width : auto ; margin : auto)*

* *Changement pour le logo mal fait*

*(dans le style.css remplacement de max-height 40px par height 45px)*

* *La page 2 le code du css était mal intégré dans le code HTML, le mettre comme dans la page d’accueil pour que le code puissent fonctionner*

*<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css"> (enlever le min car c’est une mauvaise redirection)*

*Etait mal intégrer, ce qui faisait que le texte était caché, plus le bouton pour revenir en haut, plus la disposition des blocs*

*« Si des annuaires gratuits existent sur le secteur, n'hésitez pas à en remplir certains. Même si de nos jours, ils ne sont presque plus pris en compte, ils ne requièrent pas un investissement important en temps. (donc enlever une liste qui ferait peut etre de trops »*

*Pour les partenaires (Mettre du contenu plus cohérent par rapport au secteur d’activité avec des partenaires non concurrent ou si sa été des clients potentielles mettre un contenu différent de partenaire. Sa fait trop de redirection et ralenti le site ??)*

*Ne pas répéter les mots clés dans le code HTML / mettre l’adresse dans la page d’accueil pour les recommandations*

Comme vous le savez, la balise meta robots et les balises meta title et description sont excessivement importantes pour le SEO de votre site web.

Donc ajout de la balise meta « robot » dans la page principal

La taille des images est beaucoup trop grande dans le sous-dossier image que l’image attendu dans la page web donc il faudrait d’abord découper l’image dans le sous-dossier et éviter une grosse prise en charge de l’image et éviter de ralentir le chargement du site (fait 300\*300 pour les 2 images trop grande, et baisser un peu la qualité en optimisant car le poids est trop grand)

??? Mettre le Javascript en minimifié pour éviter de ralentir le chargement du site

Mettre tous les fichiers css en minifier ( minifier un fichier signifie retirer les caractères inutiles (espaces, sauts de lignes, commentaires, séparateurs de bloc) de ce fichier, ce qui a pour incidence de diminuer drastiquement sa taille et donc son poids).

Ajout de la balise meta robot avec index, follow.

LES 10 Recommandations pour améliorer le SEO du site

1. Augmenter la taille des sous-textes dans la page d’accueil et l’adresse de l’agence dans la page « Contactez-nous », car le texte est écrit trop petits ce qui ne permet pas une meilleure lisibilité pour les visiteurs et ne les attirera à regarder le texte en question ce qui n’est pas bon pour le SEO
2. Le nom du lien de redirection de la page des contacts n’est pas correct car il y est écrit <page2, présent sur les deux pages en haut à droite, il faudrait changer le <page2 par un nom plus approprié qui définirait cette page.
3. Ne pas utiliser d’image pour y implanter du texte comme présent pour certain texte dans la page d’accueil, qui devrait être écrit dans des balises de type block en fonction de l’importance que l’on veut accorder au texte car si on utilise des images google ne reconnaitra pas l’importance du texte alors qu’en écrivant le texte dans les balises adapté google reconnaitra alors l’importance du texte